

sport:optic

Newsletter 01/2007

Neue Sportbrille und neue Gläser von Rodenstock



Wer im Sport an seine Grenzen geht, muss sich auf seine Ausrüstung verlassen können. Dazu gehört auch die optimale Brille, um Sicherheit, Leistung und vor allem Spaß zu garantieren.

Die Firma Rodenstock hat nun eine neue Sportbrille entwickelt: die **Pro Act 4**.

Diese Sportbrille enthält zum einen die individuellen Sehstärken des Sportlers, zum anderen können von außen verschiedene Filtergläser in zwei Tönungsvarianten eingesetzt werden. Somit ist gewährleistet, dass man immer optimal für alle Lichtverhältnisse gewappnet ist.

Die Sportbrille liegt komplett inklusiv Fassung, optischen Gläsern für die Ferne und je zwei auswechselbaren Filtergläsern bei 349,- Euro.

Kontraststeigerung spielt im Sport eine bedeutende Rolle. Deshalb hat Rodenstock jetzt für alle Sportler ein interessantes, neues Sportglas entwickelt. Das patentierte Sonnenschutzglas **Colormatic Contrast Orange** bietet einzigartige Vorteile:

- es tönt sich von 40% Orange auf 85% Braun ein
- kontraststeigernde Wirkung in allen Tönungsstufen für natürliche Farben
- hoher Tragekomfort durch leichten Kunststoff
- sicherer UV-400 Schutz in allen Tönungsstufen

Dieses neue selbsttönende Kunststoffglas ist ideal für alle Outdoor-Sportarten, wie z. B. Radfahren, Skifahren oder Golfen.



Aktuell

sport:optic präsentiert das neue TeamBikeWear.com Juniorinnen 2007

Frauenrennsport ist stark im kommen. 2007 geht unter der Leitung von Norbert Schnitzmeier ein neues Rad Bundesliga Juniorinnen Team aus Nordrhein-Westfalen an den Start.

Neun junge Frauen im Alter von 15-18 Jahren starten den Versuch, bei Radrennen in Nordrhein-Westfalen und der Bundesrepublik Deutschland neue Akzente im Frauenradspport zu setzen.

Die Fahrerinnen sind in der ersten gemeinsamen Radsaison von dem Gedanken beseelt, ihre eigene Leistungsfähigkeit unter Beweis zu stellen, Radsport als Gemeinschaftserlebnis zu präsentieren und immer mit einem Bein auf dem Podium zu stehen.

sport:optic wünscht dem neu gegründeten Team viel Erfolg bei der anspruchsvollen Aufgabe und sorgt dafür, dass alle Fahrerinnen immer den optimalen Durchblick haben.

Notizen

Interessantes und Amüsantes rund um die Brille

Die erotischste Brillenträgerin aller Zeiten ist laut Umfrage eines US-Magazins die Hollywoodschauspielerin Julia Roberts. Die unerotischste Bezeichnung, die jemals für Brillen gefunden wurde, lautet „Nasenfahrrad“.

Das spannendste Buch über das Brillenhandwerk hat Titus Müller geschrieben. Sein Roman „Die Brillenmacherin“ erzählt nicht nur eine aufregende Geschichte um Mord und Glaubenskriege, er zeigt dem Leser auch anschaulich, wie Brillen im Mittelalter angefertigt wurden. Das Bröckeln, Feilen und Schleifen der Gläser war mühsam und langwierig. Wie gut wir es doch mit unserer heutigen Technik haben!

Das misslungenste Kundengespräch: „Mit dieser Brille werden Sie Ihre Mitmenschen erst richtig sehen können!“ sagt der Augenoptiker beim Abschied. Nach acht Tagen bringt der Kunde die Brille zurück und murmelt: „Es lohnt sich nicht!“

Die wichtigste Aufgabe von Brillen: 90% aller lebenswichtigen Informationen nehmen wir über die Augen auf – aber nur 50% aller Menschen mit Sehproblemen tragen eine Brille.

Kunden werben Kunden:

Wir bedanken uns bei allen, die bereits Empfehlungen ausgesprochen haben. Es lohnt sich: Vielleicht können auch Sie schon nächsten Monat kostenlos die „Bike“, „Tour“, „Runner's World“ oder das „Golfmagazin“ lesen.

Nächste Ausgabe: September 2007.

Für Anregungen und Tipps sind wir sehr dankbar. Rufen Sie an, faxen Sie oder schicken Sie eine E-Mail. Gerne senden wir Ihnen diesen Newsletter zukünftig auch per Mail (PDF-Dokument)!

Inhalt

- Umzug von sport:optic
- 20 gute Gründe – unser Service für Sie
- Gewinnspiel
- März-Aktionen
- Neue Sportbrille und Gläser von Rodenstock

sport:optic in neuem Outfit!



Sie haben es der Presse sicher schon entnommen: Nach fünfeinhalb Jahren in der Stefanstraße 4 haben wir unseren Standort geändert und am 19.01.2007 erstmals die neuen Geschäftsräume an der Hagener Straße 295 für unsere Kunden geöffnet.

Wir sind stolz, Ihnen an diesem Standort zahlreiche Neuheiten präsentieren zu können: eine Sports-Bar für Ihre Erfrischung, einen 6m langen Refraktionsraum für noch genauere Augenüberprüfungen, ein erweitertes Sortiment im Normalbrillen-Bereich und einen separaten Kontaktlinsen- und Visualtrainingsraum. Unsere Werkstatt ist nun für Sie einsehbar und mit den neuesten technischen Geräten ausgestattet. Künftig können Sie bei einem Café zuschauen, wie wir Ihre Brille fertigen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Genießen Sie unsere sportlich ungezwungene Atmosphäre und überzeugen Sie sich auch zukünftig von unserer Kompetenz und unserem Service.

Ihre

Katja Grimme
Katja Grimme

sport:optic – das Augenoptikfachgeschäft für Sportler und sportive Menschen

sport:optic bleibt seiner Tradition treu. Auch zukünftig stehen Sie, unsere Kunden, mit Ihren Bedürfnissen rund um das Thema „Sehen im Sport“ im Vordergrund. Wir bieten Ihnen weiterhin umfassende und vielseitige Sportbrillenkollektionen namenhafter Hersteller (u.a. Adidas, Rudy Projekt, Alpina, Briko, Bollé, Cebé, Rodenstock, etc.). Bei der Auswahl der Sportbrillen stehen stets Qualität und Funktion im Vordergrund. Alle Neuentwicklungen werden Sie schnellstmöglich in unserem Geschäft finden. Nutzen Sie unsere guten Kontakte zur Industrie, die dafür sorgen, dass wir immer schnellstmöglich beliefert werden. Somit können wir lange Wartezeiten für Sie vermeiden.

Auf Wunsch zahlreicher Kunden haben wir das Angebot an Brillenfassungen, die außerhalb des Sports getragen werden, stark erweitert. Da unsere Geschäftsfläche im Erdgeschoss gegenüber dem alten Geschäft um ca. 20qm größer ist, haben wir nun auch die Möglichkeit, diese Fassungen entsprechend für Sie zu präsentieren. Ein Video-Zentriersystem mit der Möglichkeit, Kunden per Kamera aufzunehmen, um so verschiedene Fassungen vergleichen zu können, ist bereits bestellt und wird unseren Service für Sie abrunden.

Auf Wunsch können wir für Sie einen Termin bei den Augenärzten vereinbaren, die ihre Praxis im gleichen Haus haben.

20 gute Gründe – unser Service für Sie:



Foto: Wolfgang Stuhlemmer

Unsere neuen Geschäftsräume an der Hagener Straße 295 in Dortmund-Kirchhörde



Mit dem Umzug an die Hagener Straße 295 gibt es jetzt noch mehr Gründe für Sie, Kunde bei **sport:optic** zu sein. Die wesentlichen Punkte haben wir in der Übersicht zusammengestellt:

1. ausgerichtet auf die Zielgruppe „Sportler u. sportive Kunden“
2. einzigartige Erfahrung und Know-How im Bereich „Sehen im Sport“
3. kompetente Rundum-Beratung von der Business- bis zur Sportbrille
4. umfangreiches Sportbrillen-Sortiment für alle Sportarten
5. Zusammenarbeit speziell mit Firmen für Sportbrillenverglasungen
6. sportive Inhaberin (Marathon, Triathlon, Ski, Golf, Tennis)
7. Sport-Bar mit TV
8. Brillengläser „Made in Germany“
9. modernste Beratungstechnik (Video-Zentriersystem)
10. modern eingerichtete Meister-Werkstatt
11. außergewöhnlicher Service und Kulanz
12. Abholdienst und Bringservice
13. Augenärzte direkt im Haus (Privatpraxis)
14. 6 Meter Refraktionsraum mit diversen Sehtests
15. Angebot von Augen- und Visualtraining
16. Kontaktlinsenanpassung, bei Spezialfällen Kooperation mit einem Spezialisten
17. kostenlose Parkplätze vor dem Haus
18. Angebot einer Brillenversicherung
19. regelmäßig kostenloser Newsletter mit interessanten Infos
20. eine Ansprechpartnerin rund ums Auge

März-Aktionen!

Starten Sie mit **sport:optic** in den Frühling und feiern Sie mit uns unseren Umzug an die Hagener Straße 295 in Dortmund-Kirchhörde.

In der Zeit vom 01.03.2007 bis zum 31.03.2007 verwöhnen wir Sie mit zahlreichen, interessanten Aktionen. Ein Besuch bei uns lohnt sich also auf jeden Fall!

Sportbrillen-Aktion



Zu jeder Sportbrille mit optischer Korrektion erhalten Sie:

- eine kostenlose Brillenversicherung
- ein Rundum-Sorglospaket
- einen Gutschein für einen Fitness-Check.

Der Fitness-Check wird von einem externen Fitness-Trainer ab Mai durchgeführt und beinhaltet einen Check von Ausdauer, Beweglichkeit und Kraft.

1

Sonnenbrillen-Aktion

Rüsten Sie sich rechtzeitig für die Sonne! Wir bieten Ihnen Sonnenschutzgläser in grau, braun oder grün 75 % oder 85 % Absorption für Ihre Fernbrille **ab 39,- Euro pro Paar.**

Gleitsichtsonnenschutzgläser erhalten Sie ab 199,- Euro pro Paar.

Es sind bereits zahlreiche aktuelle Sonnenbrillen (Ray Ban, Armani, Sting, Police, Rodenstock etc.) eingetroffen. Schauen Sie vorbei, wir beraten Sie gerne.

2

Gleitsichtbrillen-Aktionen

Individuelle Gleitsichtgläser – der pure Luxus

Wir bieten Ihnen individuelle Gleitsichtgläser als Schnupperangebot an. Sie erhalten das Gleitsichtglas Ysis, made in Germany, in Kunststoff inkl. bestmöglicher Entspiegelung, Hartschicht und Lotuseffekt anstatt für 798,- Euro pro Paar **für 598,- Euro pro Paar (sph +/-4,00 cyl 4,0).**

Diese Gleitsichtgläser sind ein absolutes Premium-Produkt und der „Mercedes“ unter den Gläsern.

Standard-Gleitsichtgläser – die günstige Einsteigervariante, ideal für Zweitbrillen

Standard-Gleitsichtgläser in Kunststoff inkl. bestmöglicher Entspiegelung und Hartschicht erhalten Sie **ab 299,- Euro pro Paar (sph +/-6,00 cyl 4,0).**

Dieser günstige Gleitsichtglas-Typ eignet sich vor allem als Einsteiger-Variante (für Kunden, die einen geringen Nahzusatz haben) und für Zweitbrillen.

3

Gewinnspiel

Gewinnen Sie mit **sport:optic** ein Aktiv-/ Wellness-Wochenende für 2 Personen in einem 4-Sterne-Hotel Ihrer Wahl. Sie erhalten von uns ein Hotel-Check-Heft und suchen sich Ihr Ziel und Ihre Reisezeit selbst aus. Dazu müssen Sie nur folgende Frage beantworten:

Wie heißt die Straße, an der sich sport:optic seit dem 19.01.2007 befindet?

- a) Stefanstraße b) Hagener Straße c) Westenhellweg

Senden Sie uns die richtige Antwort per E-Mail an info@sport.optic.com, schicken Sie uns eine Postkarte oder schauen Sie in unserem Geschäft vorbei. Einsendeschluss ist der 15.03.2007.



Fernbrillen-Aktion

Wir haben unser „Normal-Brillen-Segment“ erheblich ausgeweitet. Neben Designern wie Armani und Prada, finden Sie nun auch ausgefallene italienische oder skandinavische Modelle in unserem Sortiment.

Wir bieten Ihnen dünne Kunststoffgläser inkl. bestmöglicher Entspiegelung und Hartschicht für 95,- Euro pro Paar (anstatt 135,- Euro).

4

Kontaktlinsen-Aktion

Die Firma Bausch+Lomb hat eine neue Tageslinse – die **Softlens daily disposable** – entwickelt. Diese Kontaktlinse garantiert auch bei ungünstigen Beleuchtungsverhältnissen, wie z.B. in der Dämmerung, ein brillant scharfes Sehen. Außerdem zeichnet sich die neue Tageslinse durch eine hohe Sauerstoffdurchlässigkeit und eine hohe Dehnbarkeit aus. Das garantiert eine einfache und bequeme Handhabung – gerade auch für Neueinsteiger mit trockenen Augen.



Testen Sie diese neue Kontaktlinse. Wir bieten Ihnen **zwei Starterboxen à je 10 Linsen für nur 5,- Euro.**

5